**Umfrage - Audio Visueller Konsum**

1. Wie viele Stunden Onlinevideo sehen Sie pro Woche an? (On-Demand - Netflix etc. Bitte ein Kästchen ankreuzen)

 Weniger als 1 Stunde  1 bis 5 Stunden

 5 bis10 Stunden  10 bis 15 Stunden

 Mehr als 15 Stunden

2. Wie viele Stunden kostenloses Online-Video sehen Sie pro Woche?  
(YouTube etc. Bitte ein Kästchen ankreuzen)

 Weniger als 1 Stunde  1 bis 5 Stunden

 5 bis10 Stunden  10 bis 15 Stunden

 Mehr als 15 Stunden

3. Wie viele Stunden Fernsehen sehen Sie pro Woche?  
(TV-Angebote statt On-Demand. Bitte ein Kästchen ankreuzen)

 Weniger als 1 Stunde  1 bis 5 Stunden

 5 bis10 Stunden  10 bis 15 Stunden

 Mehr als 15 Stunden

4. Nennen Sie die folgenden sechs Kategorien von Online-Videoinhalten von 1 bis 6, wobei "1" die Kategorie ist, die Sie am häufigsten ansehen und 6 die Kategorie, die Sie am wenigsten ansehen

 Sport Sendungen  TV/Movie Sendungen

 Marken  Freunde&Familie

 Musiker  Menschen, die nicht persönlich bekannt sind