**Umfrage - Audio Visueller Konsum**

1. Wie viele Stunden Onlinevideo sehen Sie pro Woche an? (On-Demand - Netflix etc. Bitte ein Kästchen ankreuzen)

  Weniger als 1 Stunde  1 bis 5 Stunden

  5 bis10 Stunden  10 bis 15 Stunden

  Mehr als 15 Stunden

2. Wie viele Stunden kostenloses Online-Video sehen Sie pro Woche?
(YouTube etc. Bitte ein Kästchen ankreuzen)

  Weniger als 1 Stunde  1 bis 5 Stunden

  5 bis10 Stunden  10 bis 15 Stunden

  Mehr als 15 Stunden

3. Wie viele Stunden Fernsehen sehen Sie pro Woche?
(TV-Angebote statt On-Demand. Bitte ein Kästchen ankreuzen)

  Weniger als 1 Stunde  1 bis 5 Stunden

  5 bis10 Stunden  10 bis 15 Stunden

  Mehr als 15 Stunden

4. Nennen Sie die folgenden sechs Kategorien von Online-Videoinhalten von 1 bis 6, wobei "1" die Kategorie ist, die Sie am häufigsten ansehen und 6 die Kategorie, die Sie am wenigsten ansehen

  Sport Sendungen  TV/Movie Sendungen

  Marken  Freunde&Familie

  Musiker  Menschen, die nicht persönlich bekannt sind