

ANNEXE 2

Consommation Audio-Visuelle des 18-24 ans

Information tirée de l'enquête Acumen de Defy Media,
2016

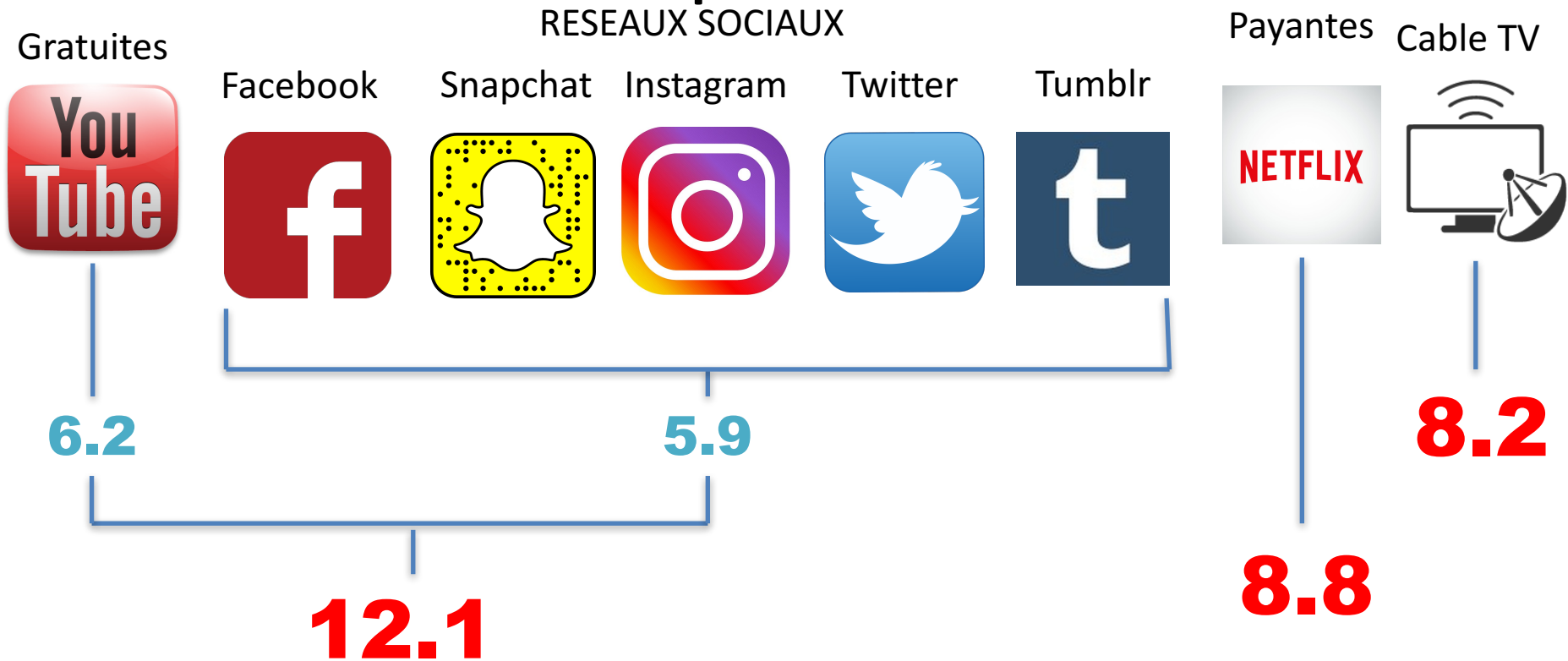


Erasmus+

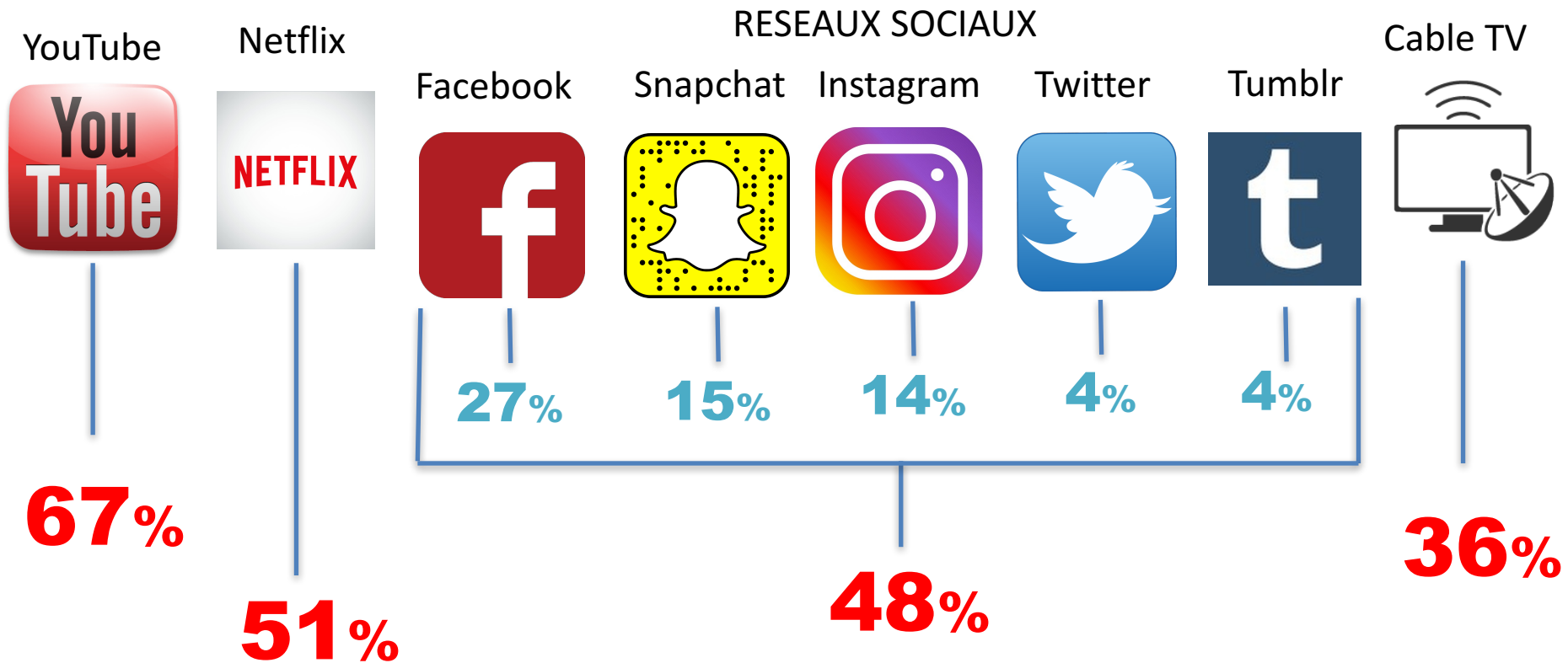


JUGEND
für Europa

Nombre d'heures de visionnage de vidéos par semaine



Les 13-24 ans ne peuvent pas vivre sans..



Les habitudes de visionnage de vidéos évoluent avec l'âge



Age 13-15

93%

Age 22-24

90%



Age 13-15

82%

Age 22-24

86%



Age 13-15

64%

Age 22-24

67%



Age 13-15

72%

Age 22-24

59%

Répartition des sujets vidéo

