



PŘÍLOHA 13

Typy obsahu

Dokument, drama, animace, živé vysílání,
osobní vysílání



Erasmus+



JUGEND
für Europa

Drama

Výhody:

- Obvykle poutavé, pokud je dobře zpracováno
- Může se vypořádat s citlivými otázkami, protože se jedná o fikci
- Může přesně vypovědět, co chcete sdělit
- Může v krátkém časovém úseku předat myšlenku
- Existuje mnoho festivalů a internetových portálů k šíření filmu

Nevýhody:

- Může být nákladné
- Může být neúspěšné, pokud je špatně zpracováno

PŘÍKLAD

“Whatever Turns You On” (“ Cokoli vás rozpálí ”)

4 minutový krátký film nominovaný na Oscara, autor Declan J Cassidy

https://youtu.be/f7phq_wRCFc

Dokument

Výhody:

- Často považováno za více důvěryhodné než drama
- Obvykle snadno a levně vyrobiteľný

Nevýhody:

- Ne tak populární jako drama a animace
- Obvykle delší než drama a animace
- Méně příležitostí k jeho šíření

PŘÍKLAD

“The House Documentary” (Dokument o seriálu “The House”)

20 minutový dokumentární film od Declana J Cassidy's o seriálu “The House”

<https://youtu.be/HOPVdOmS-hs>

Animace

Výhody:

- Protože je vše kreslené, musíte se spolehnout jen na svou představivost
- Oblíbené především mezi mladými lidmi
- Lze vytvořit na počítači bez nutnosti zajištění reálného místa natáčení
- Jediní účastníci, které animace vyžaduje, je animátor a hlasy postav

Nevýhody:

- Pomalá výroba, odborná práce může být časově náročná a nákladná

PŘÍKLAD

“Granny O’Grimm’s Sleeping Beauty” (Růženka babičky O’Grimmové)

6 minutová krátká animace z produkce Brown Bag Film

<https://youtu.be/cIDv1jJhoxY>

Živé vysílání

Výhody:

- Diváci mohou naladit online odkudkoli
- Je interaktivní s okamžitým předáním sdělení a komentáři
- Dává smysl dané "události"
- Snímá živé události v reálném čase

Nevýhody:

- Velmi malá kontrola nad vysíláním, protože se jede naživo
- Pro diváky mohou být nudné prodlevy nebo pauzy, které se vyskytují během událostí v reálném čase
- Často je nutné použít více kamer a střídání snímání, aby byl výsledek poutavý
- Může být obtížné dosáhnout kvalitního zvuku

PŘÍKLAD

"Hozier – Take me to church" ("Hozier – vezmi mě do kostela")

Hudebník, Hozier, vystupuje živě ze střešního parkoviště pro dav stojící na ulici pod ním.

<https://youtu.be/XeiYcbiuO2s>

Osobní vysílání

Výhody:

- YouTuber může získat obrovské množství věrných diváků
- Může být provedeno snadno a levně
- Obsah může být plně řízen
- Může být vytvořen "jeden film" nebo série

Nevýhody:

- Může být obtížné přilákat diváky, protože existuje obrovské množství podobných produktů
- Pokud spustíte pravidelnou sérii, existuje tlak na udržení času vysílání nebo můžete ztratit diváky

PŘÍKLAD

"Melanie Murphy"

Irský kanál na YouTube s více než ½ milionem odběratelů

<https://www.youtube.com/user/MelaNiieVideos>