



PŘÍLOHA 4

Srovnání obsahu videa

Platformy YouTube, Facebook a Instagram



Erasmus+



JUGEND
für Europa

YouTube videa...



YouTube videa...



3-
nejnavštěvova-
nější
stránky
celosvětově

300 hodin
stažených
každou minutu

30 milionů
návštěvníků
denně

8 z 10 lidí ve věku
18-49 let sleduje
YouTube

80%
návštěvníků
nepochází z
USA

Přes polovinu
sledovanosti zahrnují
návštěvníci z mobilního
telefonu, kteří zde stráví
průměrně **40** minut za
návštěvu

Nejvíce hledaný
výraz: "**Jak líbat**"

Zdroj: YouTube press

Facebook - videa..



Facebook videos...



Přes **50%**
uživatelů
Facebooku
uvidí alespoň
jedno video
denně

65% zhlédnutí videa
na Facebooku jsou z
mobilního telefonu

3 nebo více
zhlédnutých
sekund je
registrováno jako
zhlédnutí

78% přehrávaných
videí bylo
automaticky
přehráno, což
znamená beze zvuku

Zdroj: Locowise.com and Pagemodo.com

Průměrná účast
(likes, sdílení,
kliknutí,
komentáře) je
6%

Algoritmus
Facebooku
upřednostňuje
domácí videa
před převzatými

Facebook Live
umožňuje živé
video vysílání z
mobilních telefonů



Erasmus+



JUGEND
für Europa



Instagram - video...

Příspěvky
(zůstávají)

Live (živé vysílání)

(mizí po odvysílání)

Příběhy

(mizí po 24 hodinách)

800 milionů uživatelů

**250 milionů
uživatelů příběhů
na Instagramu**



Video musí být 3-60 sekund dlouhé

**Zatímco fotky se líbí
více, videa získávají
více komentářů**

**Zájem o
vyhledávání je 3
krát vyšší pro
příběhy na
Instagramu než
pro Snapchat
(komunikace s
přáteli)**

Zdroj: Instagram, Newswhip Analytics and Mediakix



Internet video statistiky

**?% sledujících
video na
mobilu sdílí
vlastní videa**

**Sociální videa
generují
? krát více
sdílení než
sdílený text a
obrázek**

**V roce 2021 by člověk
potřeboval
? let na sledování
všech videí, která jsou
celosvětově na
internetu publikována
každý měsíc**

**Do roku 2019
bude internetový
video přenos
představovat ?%
veškeré
internetové
spotřeby**

**Živé video na
internetu bude
představovat ?%
veškeré video
spotřeby do roku
2021**

Zdroj: Cisco Visual Networking Index

Internet video stats

92%
sledujících
video na
mobilu sdílí
vlastní videa

Sociální videa
generují
12 krát více
sdílení než
sdílený text a
obrázek

V roce 2021 by člověk
potřeboval
5 milionů let na sledování
všech videí, která jsou
celosvětově na internetu
publikována každý měsíc

Do roku 2019
bude internetový
video přenos
představovat **80%**
veškeré
internetové
spotřeby

Živé video na
internetu bude
představovat
13% veškeré
video spotřeby
do roku 2021

Zdroj: Cisco Visual Networking Index